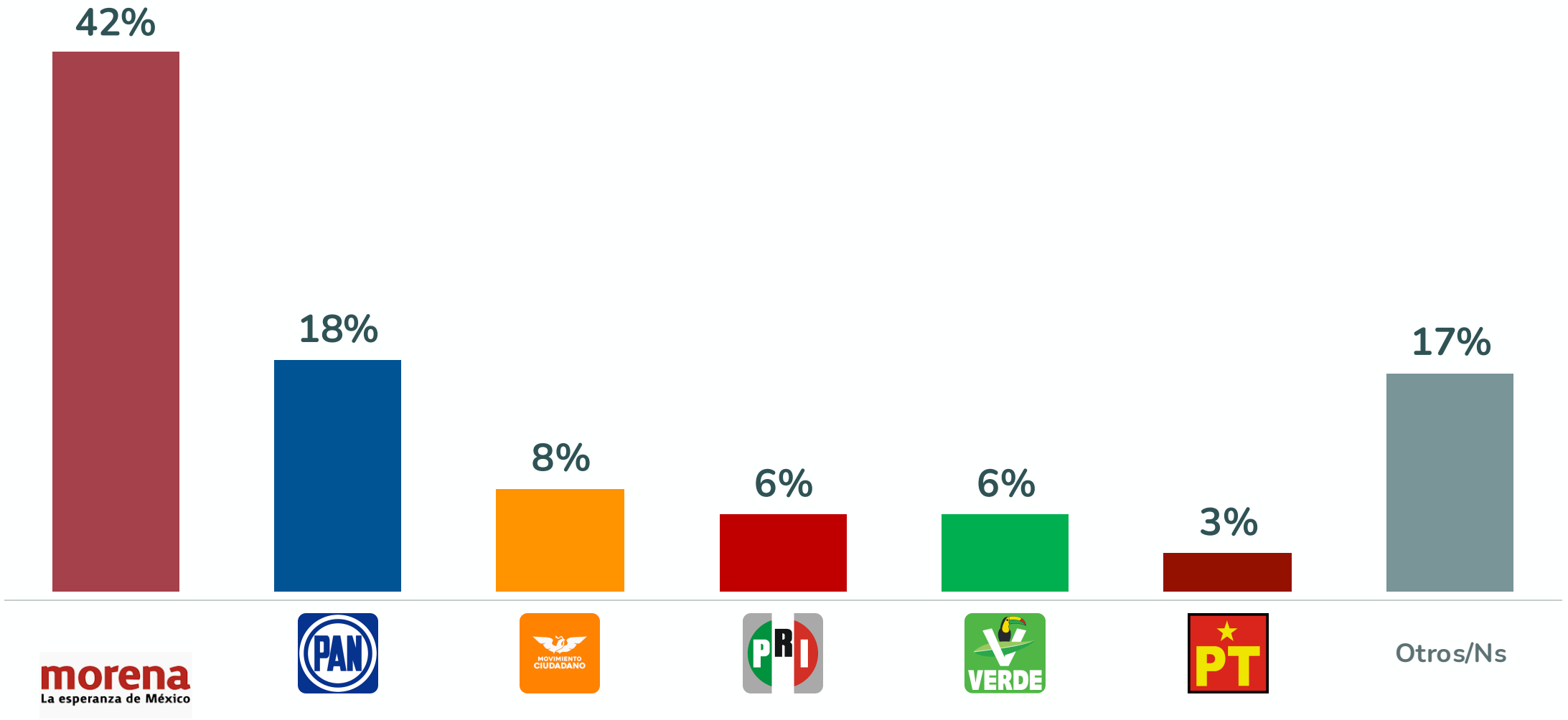
nuupconsultores

Consultoría en comunicación, imagen y opinión pública

Cuernavaca, Mor.

Septiembre 2026

Intención de voto (Presidente Municipal)



Partido con el que se relaciona a los aspirantes

	Aspirante	Partido con el que más se le relaciona	Lo relaciona con MORENA
	Víctor Mercado «El Güero»	MORENA (35%)	35%
	Javier Bolaños	PAN (15%)	11%
	Sandra Anaya	MORENA (16%)	16%
	Alejandra Flores	MORENA (15%)	15%
	Matías Nazario	MORENA (4%)	4%
	Meggie Salgado	MORENA (8%)	8%
	Juan Ángel Flores	MORENA (8%)	8%
	Paula Trade	MORENA (3%)	3%

Nota 1: Porcentajes sobre el total de entrevistados.
Nota 2: Pregunta: ¿Con qué partido político relaciona a...?

Características de personajes

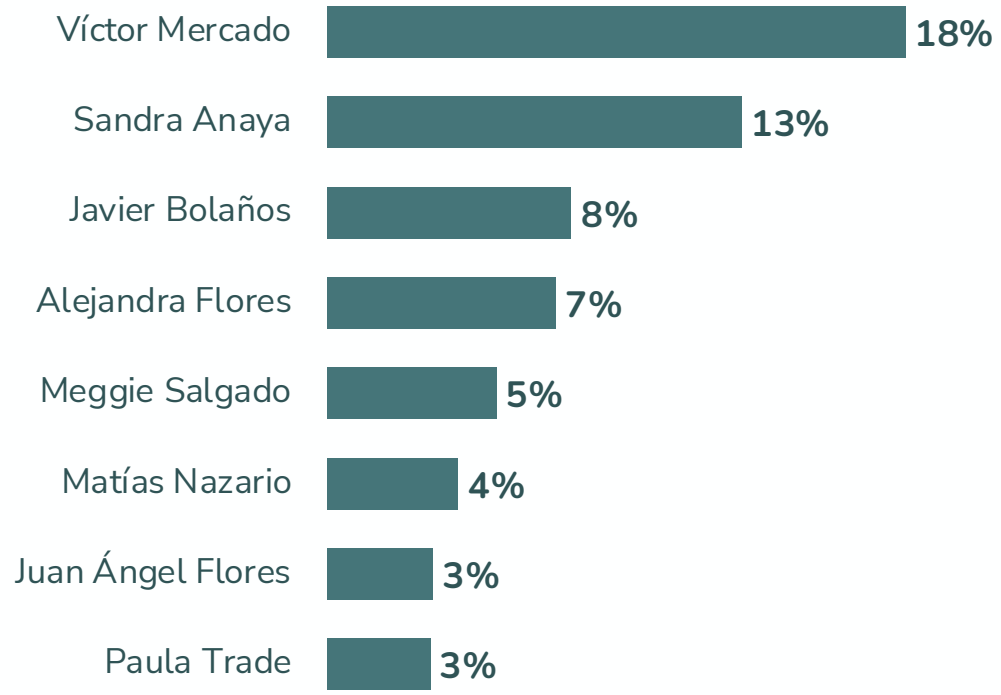
Características	 Víctor Mercado	 Javier Bolaños	 Sandra Anaya	 Alejandra Flores	 Matías Nazario	 Meggie Salgado	 Juan Ángel Flores	 Paula Trade
Honestidad	23%	15%	17%	14%	10%	11%	8%	7%
Cercanía con la gente	29%	15%	16%	12%	9%	9%	8%	5%
Conoce el municipio	37%	21%	19%	14%	13%	11%	9%	7%
Cumple lo que dice	22%	13%	13%	10%	9%	9%	7%	5%

Nota 1: Sólo se muestran las respuestas “mucho” y “algo” para cada aspirante.
Nota 2: Porcentajes sobre el total de entrevistados, no sólo sobre quienes lo conocen.

Intención de voto por personaje

	Buen(a) candidata(o)	Votaría por ella/él
 Víctor Mercado	24%	25%
 Javier Bolaños	13%	14%
 Sandra Anaya	15%	16%
 Alejandra Flores	13%	13%
 Matías Nazario	7%	7%
 Meggie Salgado	9%	9%
 Juan Ángel Flores	6%	6%
 Paula Trade	6%	6%

¿A quién prefiere como candidata(o) de MORENA-PT-PVEM a Presidente(a) Municipal de Cuernavaca?



Nota: El resto corresponde a Ninguno (24%), No sabe (11%) y No contestó (1%).

Estimación de diferencias entre aspirantes

nuupconsultores
Consultoría en comunicación, imagen y opinión pública

	Atributos								
	Opinión positiva Valor = 2	**Honestidad** Valor = 1.25	**Cercanía** Valor = 0.25	**Conoce el municipio** Valor = 0.25	**Cumple** Valor = 0.25	**Buen candidato/a** Valor = 1	**Disposición a votar (Sí)** Valor = 2	**Preferencia como candidato/a de MORENA** Valor = 3	**Puntaje final**
Víctor Mercado «El Güero»	**26%** (2)	**16%** (1.25)	**22%** (0.25)	**30%** (0.25)	**16%** (0.25)	**24%** (1)	**25%** (2)	**18%** (3)	**10**
Javier Bolaños	17%	9%	10%	16%	8%	13%	14%	8%	
Sandra Anaya	19%	11%	12%	14%	8%	15%	16%	13%	
Alejandra Flores	16%	9%	9%	11%	7%	13%	13%	7%	
Matías Nazario	9%	6%	6%	10%	6%	7%	7%	4%	
Meggie Salgado	11%	7%	6%	8%	6%	9%	9%	5%	
Juan Ángel Flores	9%	5%	6%	6%	5%	6%	6%	3%	
Paula Trade	8%	4%	4%	6%	3%	6%	6%	3%	

La opinión positiva se obtiene del total de opinión buena y tiene un valor de 2 puntos. Para honestidad, cercanía, conocimiento del municipio y cumple lo que dice se considera la suma del 100% de “mucho” y el 50% de “algo”. Honestidad tiene un valor de 1.25 puntos y el resto de los atributos 0.25.

Los porcentajes de la opinión, así como de los demás atributos, se calculan sobre el total de la muestra, no sólo sobre quienes los conocen, y los gana quien obtenga el mayor porcentaje en cada uno de ellos. La preferencia directa como candidato tiene un valor de 3 puntos y la gana quien obtenga la mayor preferencia de entre todos los aspirantes.

Principal problema del municipio

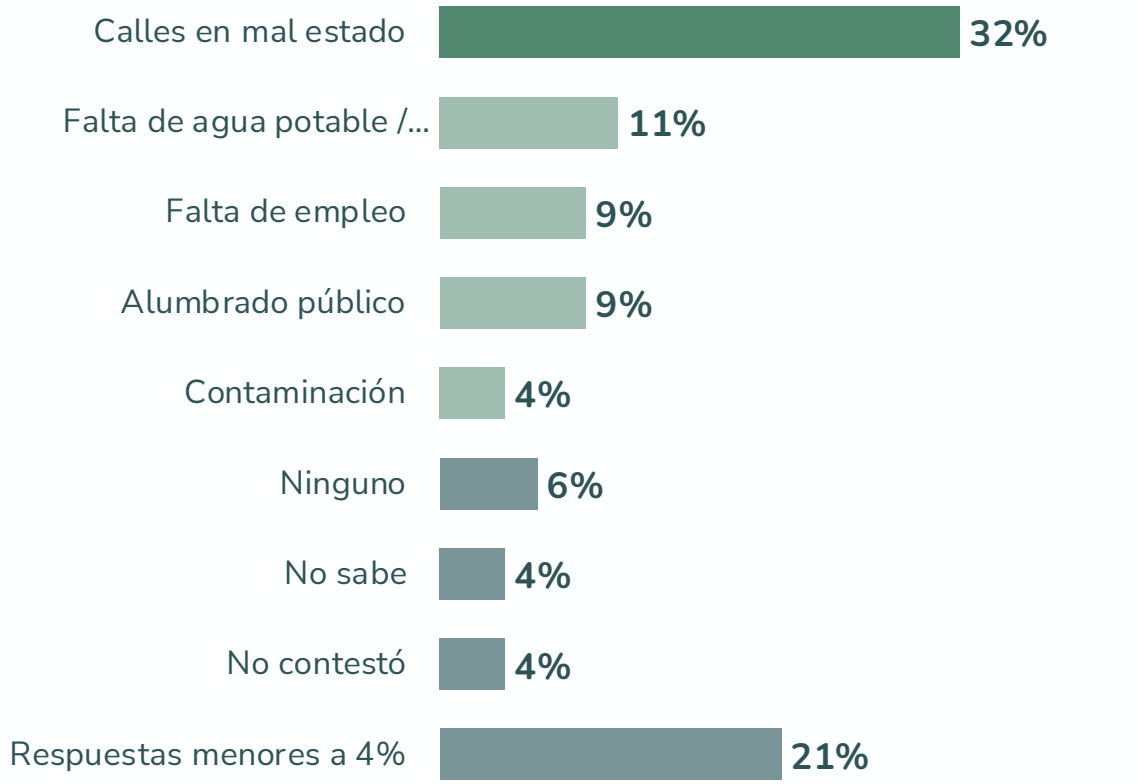
Total de entrevistados

68%

Inseguridad / Violencia

Calles en mal estado	**12%**
Falta de agua potable / Desabasto	**5%**
Respuestas menores a 4%	**15%**

Además de la inseguridad



Nota: La gráfica de la derecha corresponde al 68% que mencionó inseguridad / violencia como principal problema.

Perfil sociodemográfico

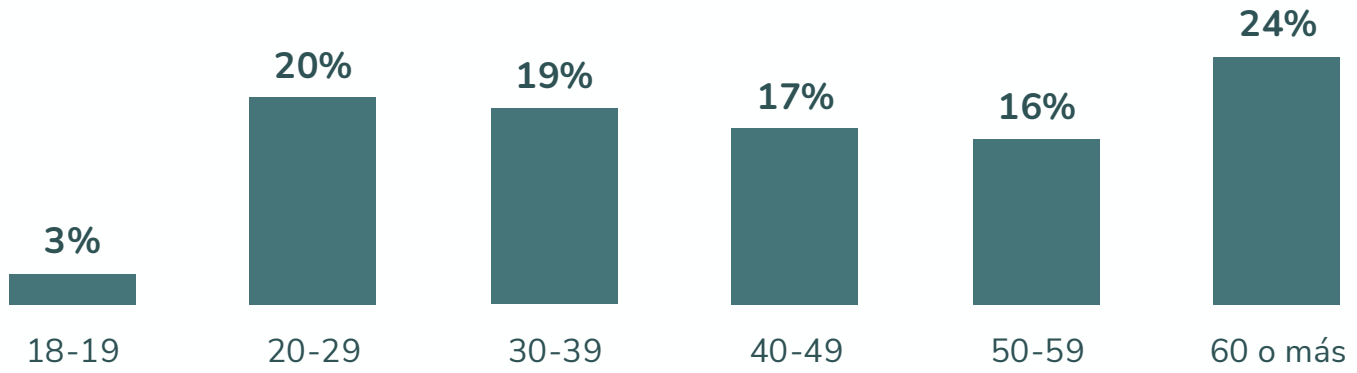
Sexo



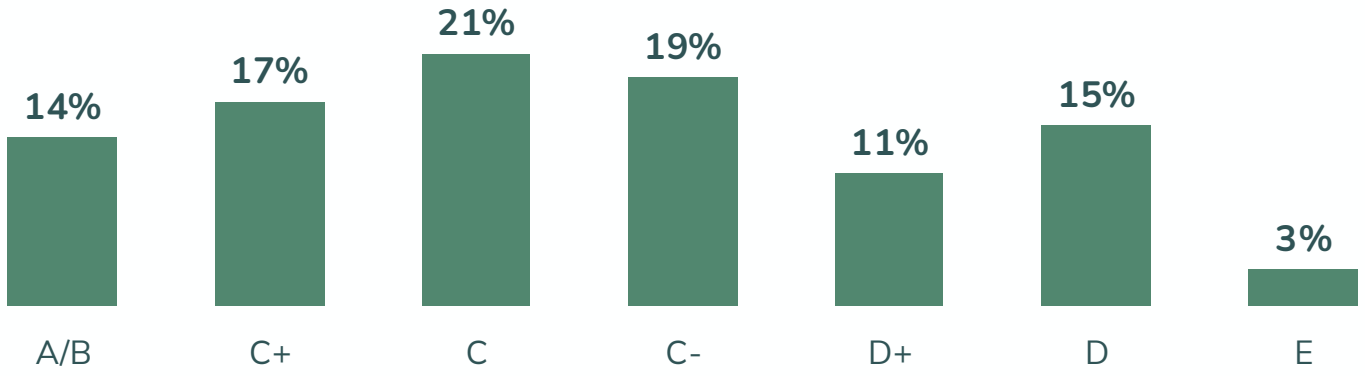
54% Femenino

46% Masculino

Edad

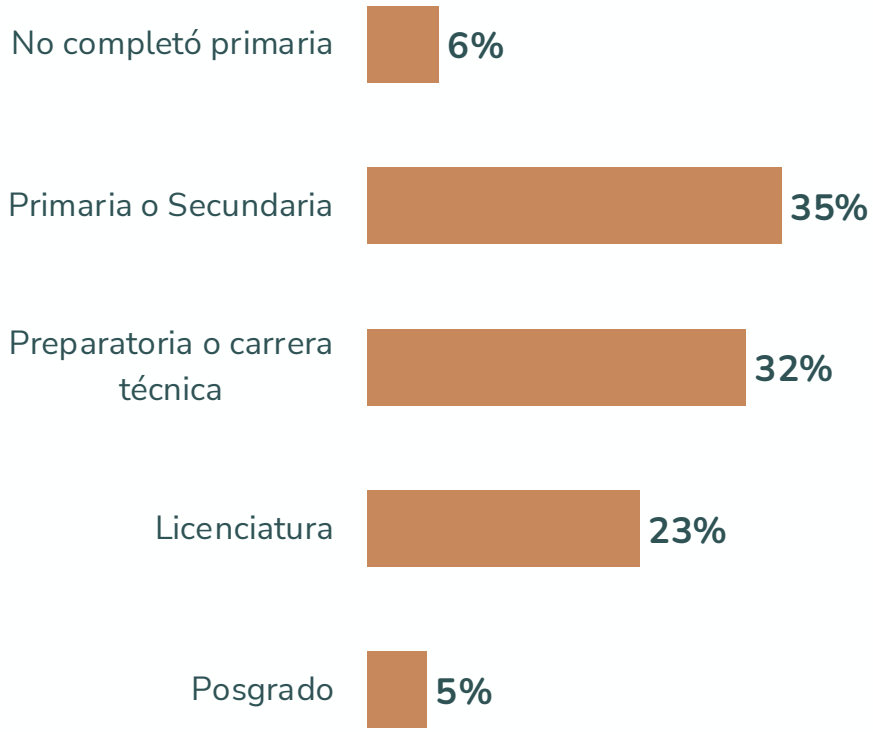


Nivel socioeconómico (AMAI)

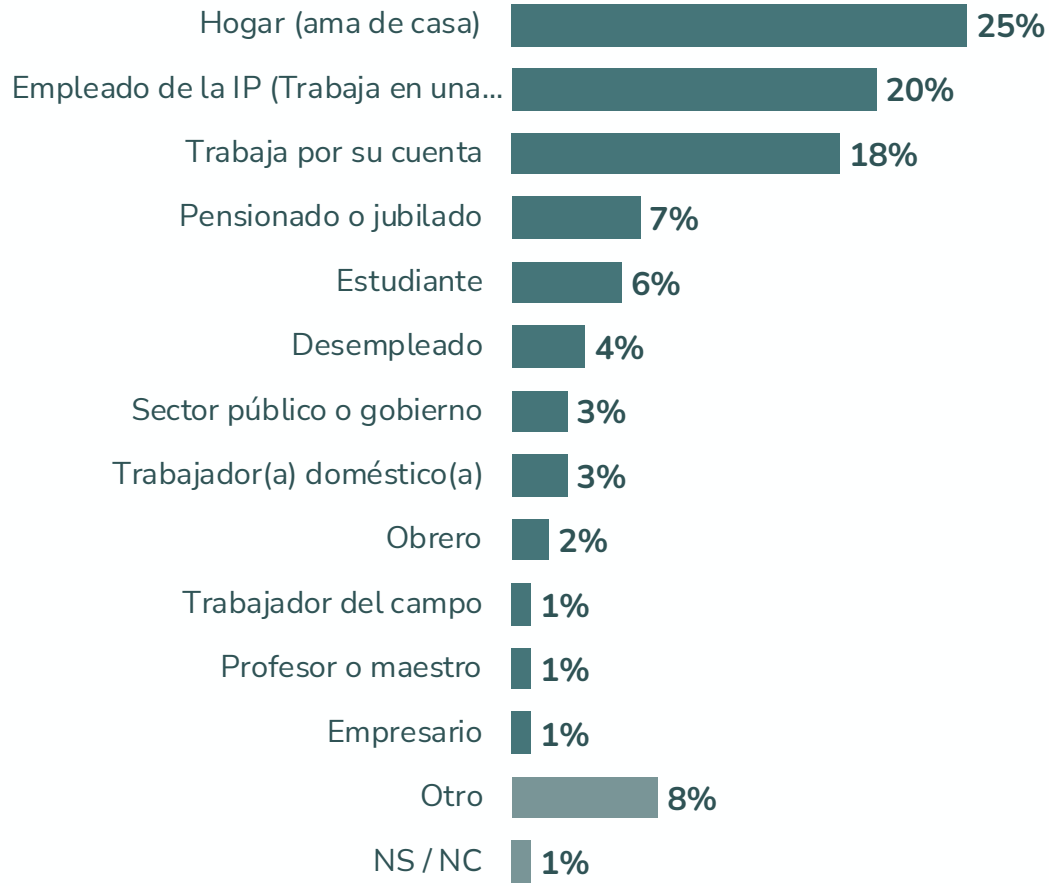


Perfil sociodemográfico

Último grado de estudios



Ocupación



Metodología

Tamaño de la muestra

888 entrevistas efectivas

Margen de error

+/- 3.28%

Nivel de confianza

95%

Tipo de encuesta:	Cara a cara en vivienda.
Objetivo:	Conocer el posicionamiento de los posibles candidatos de MORENA a la Presidencia Municipal de Cuernavaca, así como medirlos frente a los candidatos de oposición.
Fecha de levantamiento:	Del 24 al 26 de septiembre de 2026.
Público objetivo:	Hombres y mujeres mayores de edad que habitan en domicilios particulares del municipio de Cuernavaca.
Marco muestral:	Listado de secciones electorales del INE en que se divide el municipio de Cuernavaca.
Proceso de selección de la muestra:	80 puntos de levantamiento seleccionados de manera sistemática con arranque aleatorio; al menos 10 entrevistas por punto y selección aleatoria del entrevistado dentro de la vivienda.
Ponderadores:	Inverso de la probabilidad de selección, con ajuste por no respuesta y por sexo, edad y nivel socioeconómico (AMAI). Listado nominal con corte a marzo de 2025.

nuupconsultores

Consultoría en comunicación, imagen y opinión pública

alejandro@nuup.com.mx

www.nuup.com.mx